

Resultaten ondernemerspeiling

Gemeente Geertruidenberg



Resultaten ondernemerspeiling Geertruidenberg

Conceptrapport
Gemeente Geertruidenberg

Inhoudsopgave

H1 Inleiding en methode	1
1.1 Ondernemerspeiling	1
1.2 Steekproef en respons	1
H2 Bedrijfsomgeving	2
H3 Gemeentelijke dienstverlening	4
H4 Contact met de gemeente	5
4.1 Medewerker contact gemeente	6
4.2 Digitale dienstverlening	7
4.3 Professionaliteit gemeente	8
4.4 Aanvragen product of voorleggen vraag	9
H5 Vergunningverlening	10
H6 Relatie ondernemer-gemeente	12
H7 Gemeentelijke heffingen en regeldruk	16
H8 Ondernemersklimaat	17
H9 Achtergrond respondenten	21
Colofon	22

Dit document (inclusief eventuele bijlagen) is opgesteld door BMC en de (auteurs)rechten met betrekking tot de inhoud en het format van dit document berusten bij BMC. Dit document is uitsluitend bedoeld voor gebruik door de opdrachtgever en mag niet worden gepubliceerd of aan anderen ter beschikking worden gesteld zonder uitdrukkelijke voorafgaande toestemming van BMC.

H1 | Inleiding en methode

1.1 Ondernemerspeiling

Om inzicht te krijgen in hoe de lokale ondernemers de gemeente ervaren heeft de VNG een vragenlijst ontwikkeld die gemeenten inzicht kan geven in hoe zij hun dienstverlening en het lokale ondernemersklimaat kunnen optimaliseren. Sinds 1 juli 2022 heeft de VNG besloten te stoppen met de ondernemerspeiling. Dit betekent dat data vanaf 1 juli niet meer geüpload kan worden op waarstaatjegemeente.nl. Echter, de inzichten die met de uitvoering van een ondernemerspeiling verkregen kunnen worden kunnen alsnog van grote waarde zijn voor gemeenten.

De ondernemerspeiling laat zien wat ondernemers vinden van uw gemeente op vijf thema's:

- Bedrijfsomgeving
- Gemeentelijke dienstverlening
- Samenwerking, relatie ondernemer-gemeente
- Gemeentelijke heffingen en regeldruk
- Ondernemingsklimaat

1.2 Steekproef en respons

In maart 2023 heeft BMC 2.200 ondernemers in de gemeente Geertruidenberg (alle bedrijven opgenomen in het vestigingsregister van West-Brabant over 2021) een brief gestuurd met het verzoek deel te nemen aan het onderzoek. Men kreeg het verzoek om de vragenlijst online in te vullen of de meegestuurde schriftelijke versie in te vullen en te retourneren. Uiteindelijk hebben 240 ondernemers de vragenlijst ingevuld en opgestuurd (11%). Dit is een responspercentage van 11%. De resultaten van dit onderzoek hebben een betrouwbaarheidsniveau van 90% met een foutmarge van 5%. Dit betekent dat als dit onderzoek 100 keer uitgevoerd wordt, de resultaten 90 van de 100 keer minder dan 5% zullen afwijken.

1.3 Vragenlijst

De ondernemerspeiling betreft een standaardvragenlijst. Deze vragenlijst is door VNG Realisatie vastgesteld en gevalideerd. De vragenlijst bestaat uit 66 open en gesloten vragen of stellingen.

1.4 Analyse

Bij alle stellingen staat de antwoordmogelijkheid 'weet niet/geen mening'. Dit kunnen ondernemers aankruisen als ze geen oordeel over het onderwerp kunnen geven. Deze antwoorden zijn voor het merendeel van de figuren buiten de analyse gehouden. Alleen daar waar relevant, worden de uitkomsten op deze antwoorden weergegeven.

Wanneer percentages niet optellen tot 100% is dit (tenzij anders aangegeven) het gevolg van afrondingsverschillen of van de mogelijkheid om meerdere antwoorden te geven.

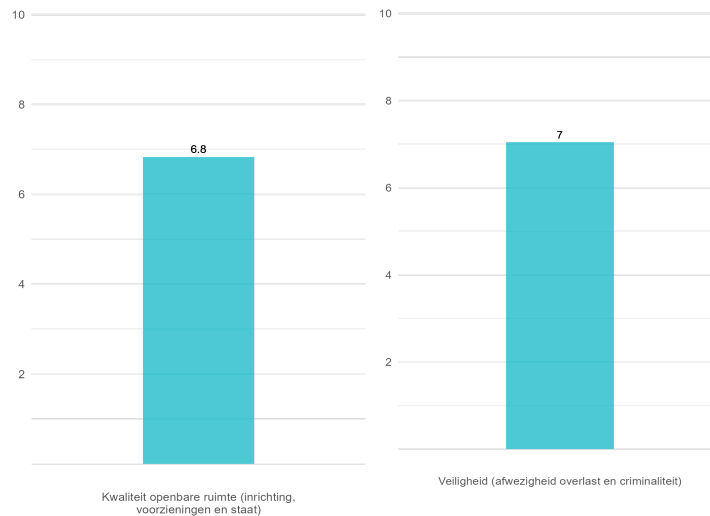
De resultaten zijn gesplitst naar sector en locatie (zie separate bijlage). Wanneer relevant wordt deze splitsing in het rapport besproken.

H2 | Bedrijfsomgeving

In dit hoofdstuk leest u hoe respondenten denken over hun bedrijfslocatie en de gemeenschappelijke ruimte of openbare ruimte in de nabijheid van hun vestiging (bedrijfsomgeving).

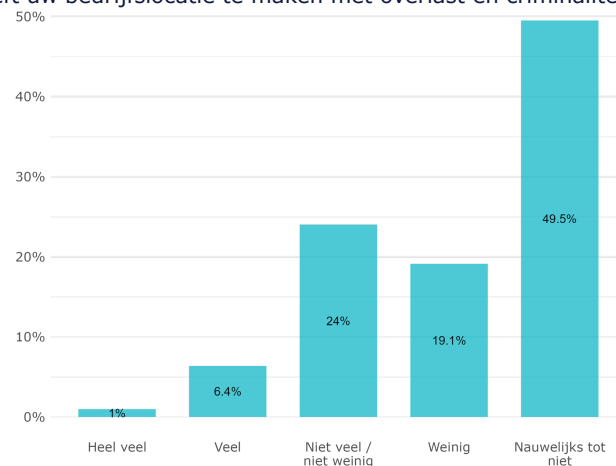
In onderstaande figuur zijn de rapportcijfers die respondenten geven voor de kwaliteit van de openbare ruimte (bijvoorbeeld inrichting, voorzieningen en staat) en de veiligheid van de bedrijfsomgeving weergegeven. Respondenten geven de kwaliteit van de openbare ruimte gemiddeld een 6,8 en de veiligheid van de bedrijfsomgeving gemiddeld een 7.

Figuur 1 Welk rapportcijfer geeft uw bedrijf(svestiging) voor de volgende aspecten van de bedrijfsomgeving?



69% van de respondenten geeft aan weinig of nauwelijks te maken te hebben met criminaliteit op de bedrijfslocatie. 7% heeft (heel) veel last van overlast en criminaliteit. Respondenten die aangeven hier (heel) veel last van te hebben zijn verdeeld over verschillende locaties.

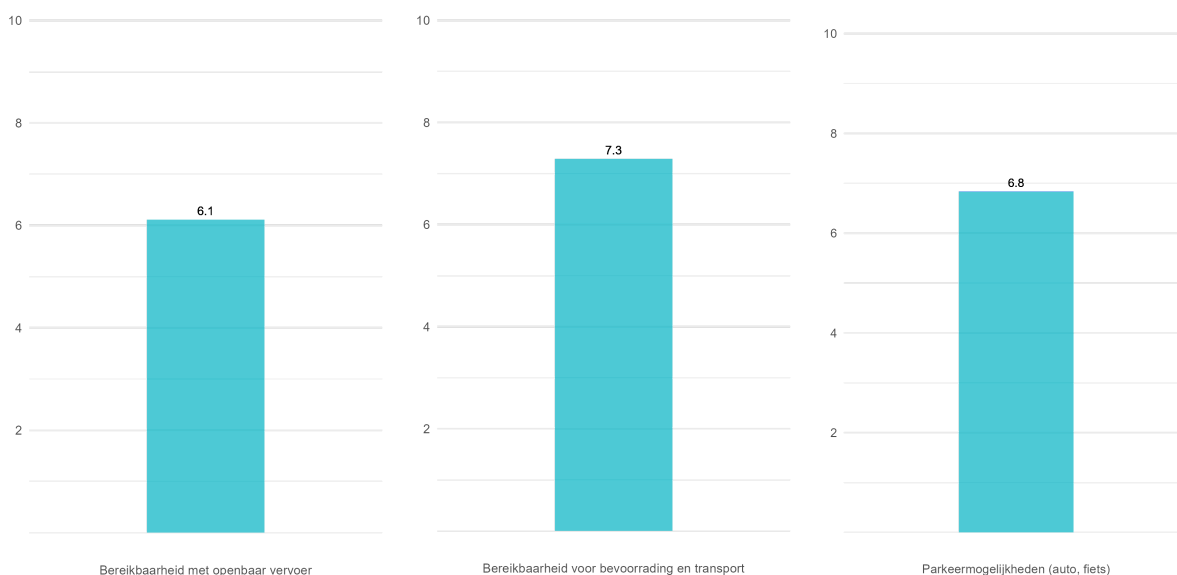
Figuur 2 In welke mate heeft uw bedrijfslocatie te maken met overlast en criminaliteit?



Ondernemers is gevraagd een rapportcijfer te geven voor verschillende aspecten van de bereikbaarheid van hun bedrijfslocatie. Respondenten waarden de bereikbaarheid van hun bedrijfslocatie met het openbaar vervoer gemiddeld met een 6,1, de bereikbaarheid voor bevoorrading en transport gemiddeld met een 7,3 en de parkeermogelijkheden met een 6,8.

Respondenten met een bedrijfslocatie op bedrijventerrein Dombosch, in het centrum van Geertruidenberg en in het buitengebied zijn het minst tevreden over de bereikbaarheid met het openbaar vervoer. Respondenten met een bedrijfslocatie in het centrum van Raamsdonksveer zijn hierover het meest tevreden.

Figuur 3 Welk rapportcijfer geeft uw bedrijf(svestiging) voor de bereikbaarheid van de bedrijfslocatie?

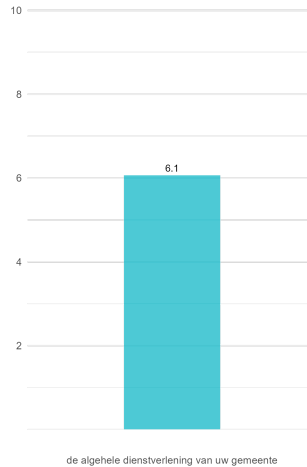


H3 | Gemeentelijke dienstverlening

In dit hoofdstuk leest u hoe respondenten de dienstverlening van de gemeente Geertruidenberg aan bedrijven ervaren.

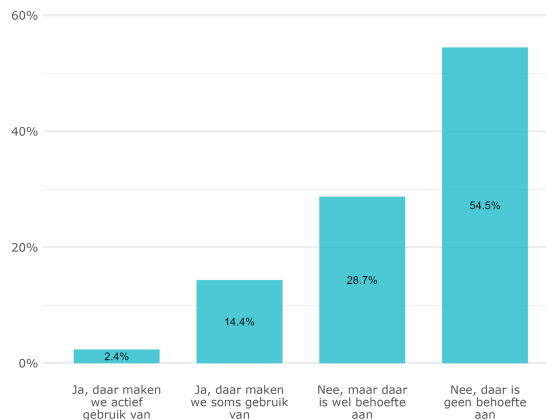
Respondenten geven de algehele dienstverlening van de gemeente Geertruidenberg gemiddeld een 6,1.

Figuur 4 Welk rapportcijfer geeft uw bedrijf(svestiging) voor de algehele dienstverlening van uw gemeente?



17% van de respondenten geeft aan een vast aanspreekpunt binnen de gemeente te hebben. De overige 83% van de respondenten heeft geen vast aanspreekpunt bij de gemeente. 29% van hen geeft aan hier wel behoefte aan te hebben. In de sectoren land- en tuinbouw, cultuur, sport en recreatie en gezondheid geeft een relatief groot aandeel van de respondenten aan geen aanspreekpunten te hebben maar hier wel behoefte aan te hebben.

Figuur 5 Heeft uw bedrijf(svestiging) een vast aanspreekpunt binnen de gemeente?

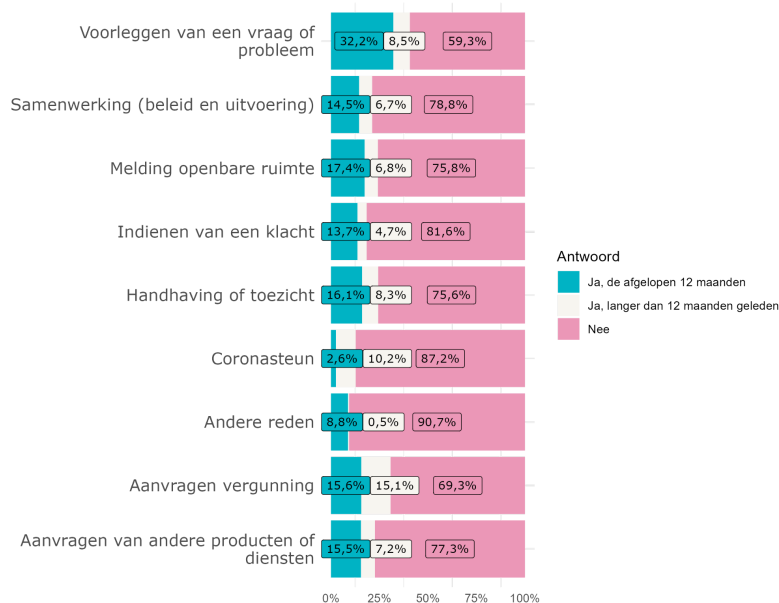


H4 | Contact met de gemeente

In dit hoofdstuk leest u hoe respondenten het contact met de gemeente ervaren. Het gaat hierbij bijvoorbeeld om het aanvragen van een vergunning of het voorleggen van een vraag of probleem.

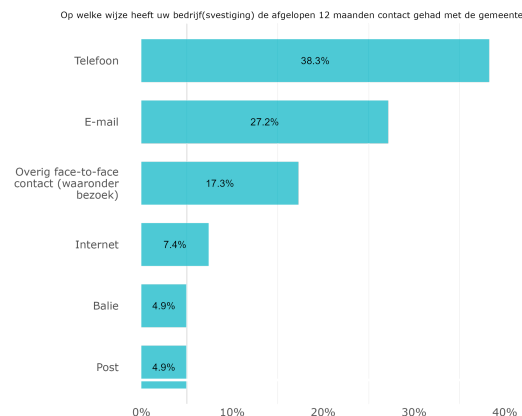
Respondenten hebben in de afgelopen twaalf maanden het vaakst contact gehad met de gemeente om een vraag of probleem voor te leggen (32%), om een melding van openbare ruimte te maken (17%) en voor handhaving of toezicht (16%). Respondenten in de sectoren land- en tuinbouw, horeca en cultuur, sport en recreatie hebben gemiddeld vaker contact met de gemeente gehad over verschillende onderwerpen.

Figuur 6 Heeft uw bedrijf(svestiging) contact gehad met de gemeente voor:



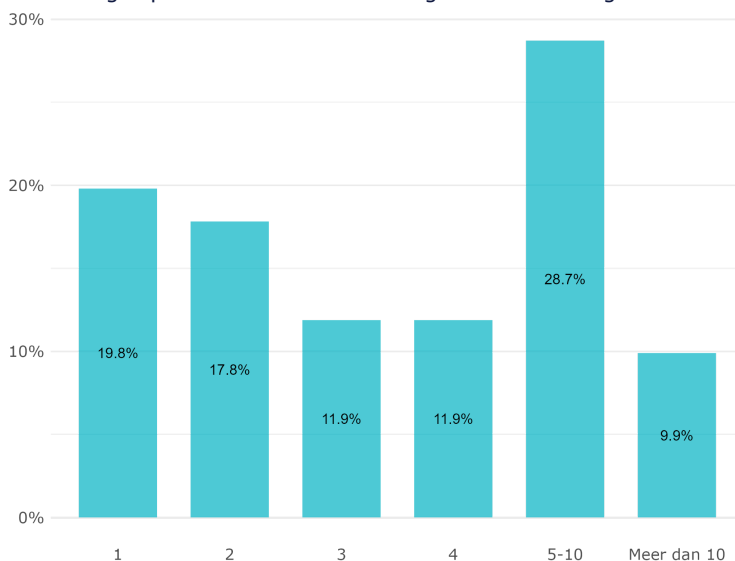
Respondenten die in de afgelopen twaalf maanden contact gehad hebben met de gemeente Geertruidenberg, is gevraagd op welke wijze zij contact opgenomen hebben. Respondenten nemen het vaakst contact op via de telefoon (38%) of per e-mail (27%).

Figuur 7 Op welke wijze heeft uw bedrijf(svestiging) de afgelopen 12 maanden contact gehad met de gemeente?



Daarnaast is respondenten die in de afgelopen twaalf maanden contact gehad hebben met de gemeente Geertruidenberg gevraagd hoe vaak zij contact hebben gehad met de gemeente in deze periode. Veel respondenten geven aan meermaals contact te hebben gehad. 40% van de respondenten geeft aan meer dan vijf keer contact gehad te hebben.

Figuur 8 Hoeveel keer is er de afgelopen 12 maanden contact geweest met de gemeente?



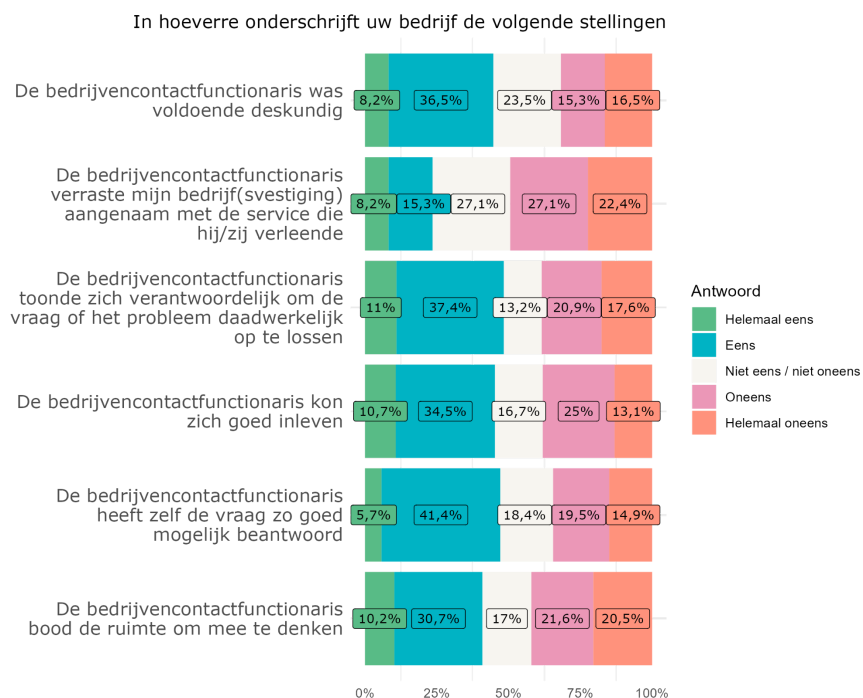
4.1 Medewerker contact gemeente

Respondenten die aangeven contact gehad te hebben met de gemeente, is gevraagd naar hun ervaring met de medewerker van de gemeente waarmee zij contact hadden. De ervaringen van de respondenten met de medewerker van de gemeente zijn wisselend.

Het meest positief zijn de respondenten over in hoeverre de bedrijvencontactfunctionaris zich verantwoordelijk toont om de vraag of het probleem op te lossen (48% (helemaal) eens, 39% (helemaal) oneens), de mate waarin de bedrijvencontactfunctionaris de vraag zelf zo goed mogelijk beantwoordde (47% (helemaal) eens, 34% (helemaal) oneens) en de deskundigheid van de bedrijvencontactfunctionaris (45% (helemaal) eens, 32% (helemaal) oneens). Het minst positief zijn ondernemers over in hoeverre de bedrijvencontactfunctionaris de bedrijf(svestiging) aangenaam verraste met de verleende service (24% (helemaal) eens, 50% (helemaal) oneens).

Respondenten in de horeca en in de groothandel zijn bovengemiddeld positief over hun ervaring met de medewerker van de gemeente. Daarentegen zijn respondenten uit de sectoren welzijnszorg en educatie en cultuur, sport en recreatie gemiddeld minder tevreden over hun ervaring met de medewerker van de gemeente.

Figuur 9 In hoeverre onderschrijft uw bedrijf(svestiging) de volgende stellingen:

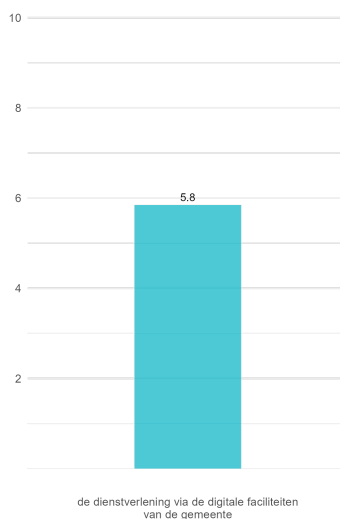


4.2 Digitale dienstverlening

Ondernemers is ook gevraagd naar hun ervaringen met de dienstverlening van de gemeente aan bedrijven en instellingen via de digitale faciliteiten, waaronder het elektronisch ondernemers-/ bedrijvenloket en het ondernemersportaal op de website.

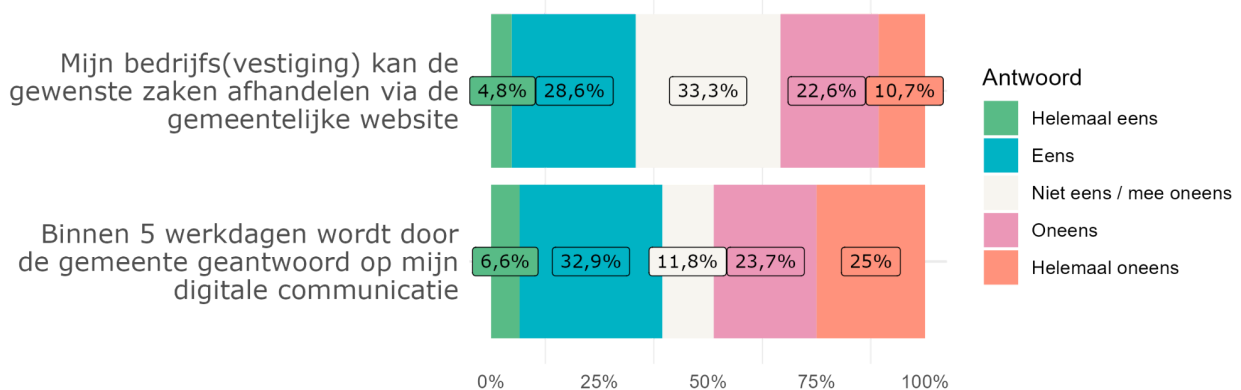
Respondenten geven de dienstverlening via de digitale faciliteiten van de gemeente gemiddeld een 5,8.

Figuur 10 Welk rapportcijfer geeft uw bedrijf(svestiging) voor de dienstverlening via de digitale faciliteiten van de gemeente?



43% van de respondenten geeft aan gewenste zaken af te kunnen handelen via de gemeentelijke website. 33% geeft aan dit niet te kunnen doen. Over de reactietijd op digitale communicatie zijn de respondenten wisselend tevreden. 40% van de respondenten geeft aan binnen vijf werkdagen antwoord te krijgen. 49% is het (helemaal) oneens met deze stelling.

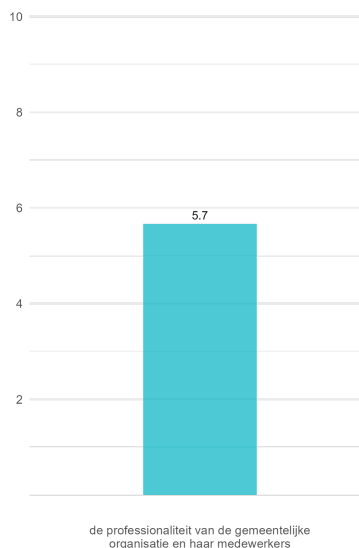
Figuur 11 In hoeverre onderschrijft uw bedrijf(svestiging) de volgende stellingen?



4.3 Professionaliteit gemeente

Respondenten geven de professionaliteit van de gemeentelijke organisatie en haar medewerkers gemiddeld een 5,7 als rapportcijfer.

Figuur 12 Welk rapportcijfer geeft uw bedrijf(svestiging) voor de professionaliteit van de gemeentelijke organisatie en haar medewerkers?



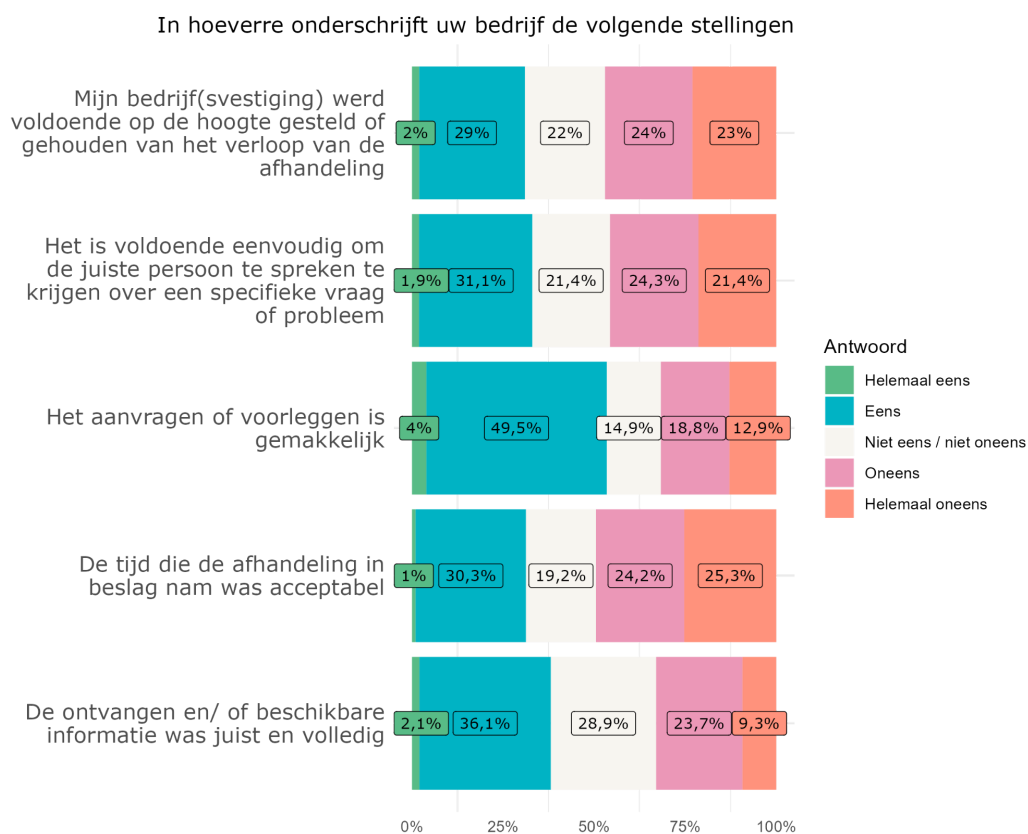
4.4 Aanvragen product of voorleggen vraag

Verder is aan de ondernemers gevraagd naar hun ervaringen met het aanvragen van een product/dienst of het voorleggen van een vraag of probleem. De ervaringen met het aanvragen van een product of het voorleggen van een vraag zijn wisselend.

Respondenten zijn het meest tevreden over het gemak van het voorleggen van de aanvraag. 54% is het (helemaal) eens met deze stelling, 32% is het (helemaal) oneens. Ook over de juistheid en volledigheid van de beschikbare informatie zijn respondenten redelijk tevreden: 38% is (zeer) tevreden, 23% is dit (helemaal) niet.

Met de overige stellingen is ongeveer een derde van de respondenten het eens: volgens 33% is het voldoende eenvoudig om de juiste persoon te spreken te krijgen over een specifieke vraag of probleem, volgens 46% is dit niet het geval. 31% van de respondenten geeft aan voldoende op de hoogte te zijn gehouden of gesteld van het verloop van de afhandeling. 47% is het hier (helemaal) niet mee eens. 31% vond de tijd van de afhandeling acceptabel, 50% van de respondenten is het (helemaal) niet eens met deze stelling.

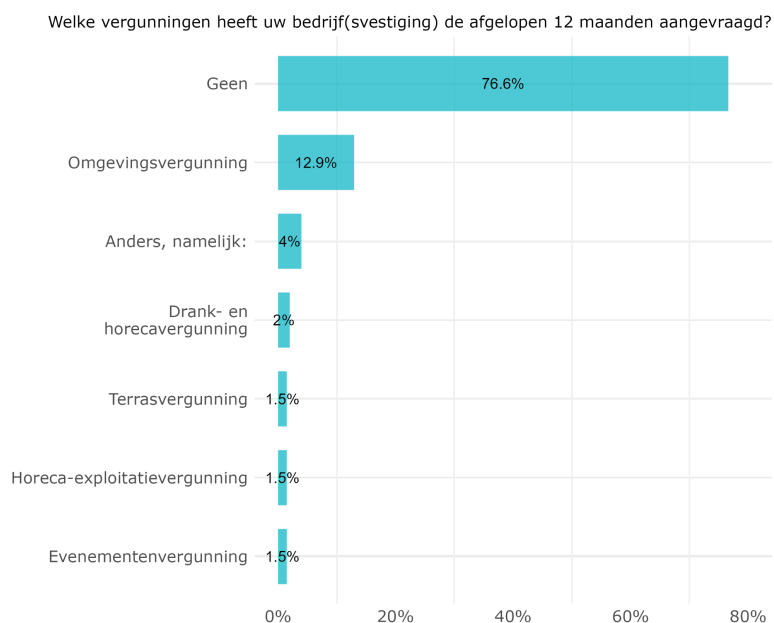
Figuur 13 In hoeverre onderschrijft uw bedrijf(svestiging) de volgende stellingen met betrekking tot het aanvragen van een product/dienst of het voorleggen van een vraag of probleem?



H5 | Vergunningverlening

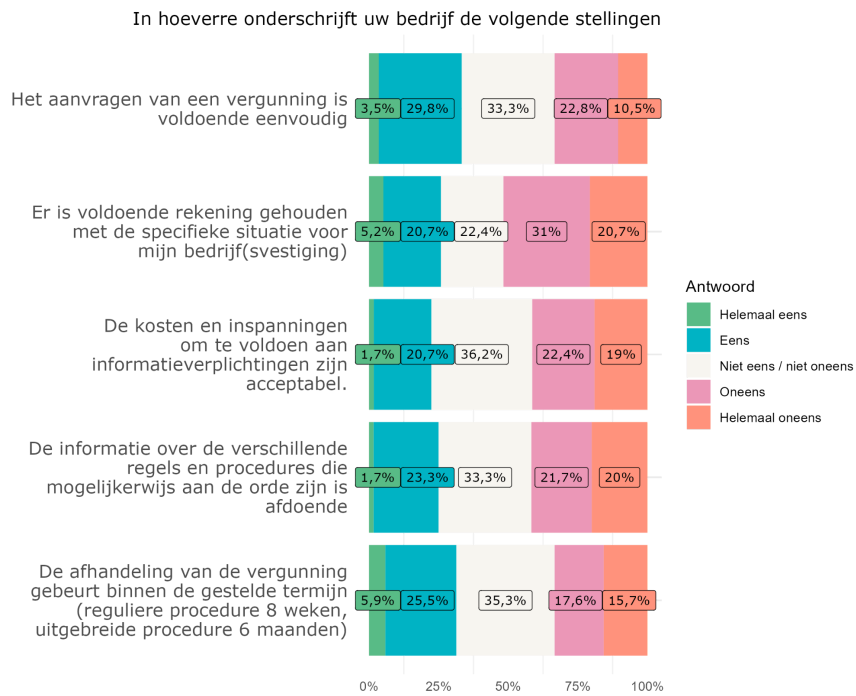
In dit hoofdstuk leest u wat de ervaringen van respondenten zijn met het aanvragen en verstrekken van een vergunning. Het overgrote deel van de respondenten (77%) heeft in de afgelopen twaalf maanden geen vergunning aangevraagd. De omgevingsvergunning is het vaakst aangevraagd (13%). 4% van de respondenten geeft aan een andere vergunning aangevraagd te hebben. Vergunningen die bijvoorbeeld genoemd worden, zijn vergunningen die te maken hebben met het pand (een vergunning voor zonnepanelen, een sloopvergunning, vergunning voor een overkapping) en een loterijvergunning.

Figuur 14 Welke vergunningen heeft uw bedrijf(svestiging) de afgelopen 12 maanden aangevraagd voor uw bedrijfs(vestiging)? Meerdere antwoorden mogelijk.



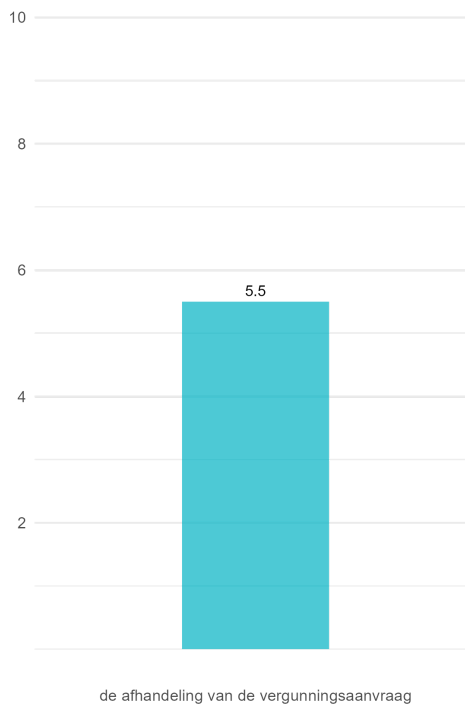
De ervaringen van de respondenten met het aanvragen van een vergunning zijn zeer wisselend. Met de verschillende stellingen over de aanvraag van vergunningen is tussen de 22% en de 33% het (helemaal) eens. Tussen de 52% en de 33% is het (helemaal) oneens. Het meest tevreden zijn respondenten over de eenvoudigheid van het aanvragen van een voorziening (33% (helemaal) eens, 33% (helemaal) oneens). Het minst tevreden zijn respondenten over in hoeverre er rekening gehouden wordt met de specifieke situatie voor het bedrijf of de bedrijfsvestiging (26% (helemaal) eens, 52% (helemaal) oneens).

Figuur 15 In hoeverre onderschrijft uw bedrijf(svestiging) de volgende stellingen?



Gemiddeld geven respondenten de afhandeling van de vergunningsaanvraag een 5,5 als rapportcijfer.

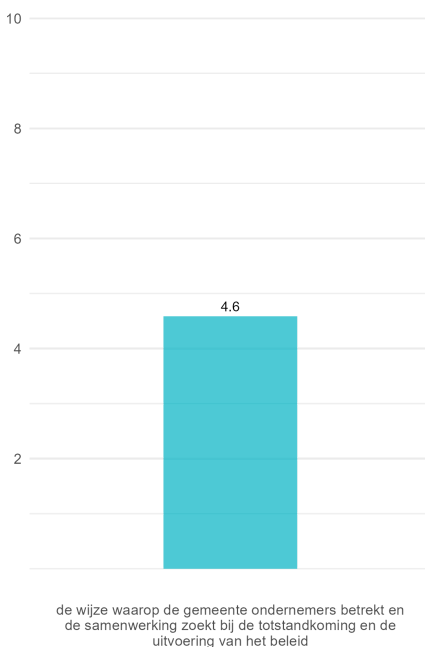
Figuur 16 Welk rapportcijfer geeft uw bedrijf(svestiging) voor de afhandeling van de vergunningsaanvraag?



H6 | Relatie ondernemer-gemeente

In dit hoofdstuk leest u hoe respondenten denken over de samenwerking en de samenwerkingsrelatie met de gemeente. Gemiddeld geven respondenten de wijze waarop de gemeente hen betreft en de samenwerking zoekt bij de totstandkoming en de uitvoering van het beleid een 4,6 als rapportcijfer.

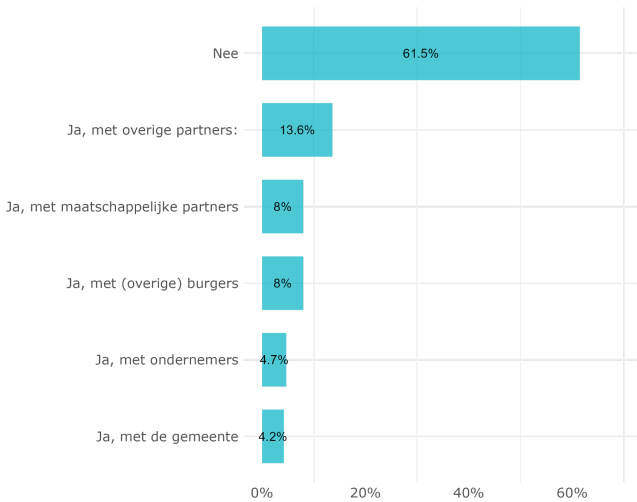
Figuur 17 Welk rapportcijfer geeft uw bedrijf(svestiging) voor de wijze waarop de gemeente ondernemers betreft en de samenwerking zoekt bij de totstandkoming en de uitvoering van het beleid?



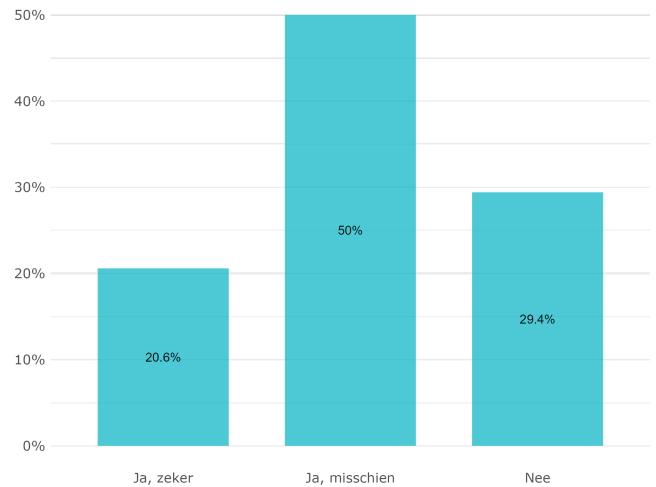
In figuur 18 vindt u terug of bedrijven zich in de afgelopen twaalf maanden actief hebben ingezet voor (beleids)initiatieven en zo ja, welke. 62% van de respondenten geeft aan zich in de afgelopen twaalf maanden niet actief ingezet te hebben voor (beleids)initiatieven. De overige 38% heeft dit wel gedaan. Het vaakst in combinatie met overige partners (14%), zoals de VOG, goede doelen of een eigen vakbranche.

71% van de respondenten geeft aan zich in de nabije toekomst zeker of misschien te willen (blijven) inzetten voor (beleids)initiatieven. 29% wil dit niet.

Figuur 18 Heeft uw bedrijf(svestiging) zich de afgelopen 12 maanden actief ingezet voor (beleids)initiatieven? Denk aan initiatieven voor de buurt, lokale economie of op het gebied van duurzame ontwikkeling. Meerdere antwoorden mogelijk.

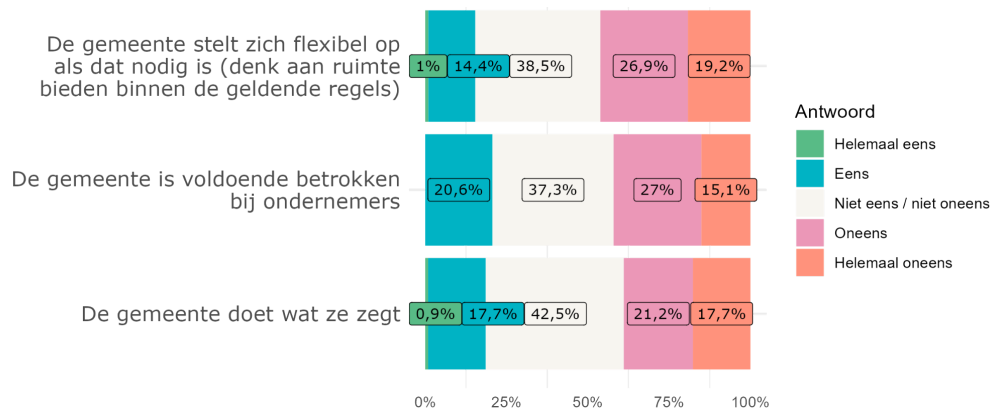


Zou uw bedrijf(svestiging) zich in de nabije toekomst actief willen (blijven) inzetten voor (beleids)initiatieven?



15% van de respondenten vindt dat de gemeente zich flexibel opstelt wanneer dit nodig is. 46% geeft aan dat dit niet het geval is. 21% vindt de gemeente voldoende betrokken bij ondernemers. 42% vindt dit niet. 19% vindt dat de gemeente doet wat ze zegt. Volgens 39% is dit niet het geval.

Figuur 19 In hoeverre onderschrijft uw bedrijf(svestiging) de volgende stellingen?



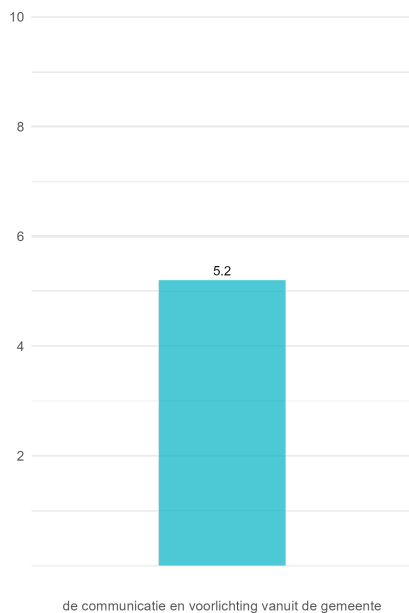
Daarnaast is aan de ondernemers gevraagd of zij nog een toelichting willen geven op een van de vorige vragen of stellingen. De gegeven antwoorden lopen erg uiteen. In tabel 1 is een top 8 opgenomen. Hierin zijn alleen antwoorden opgenomen die minimaal twee keer gegeven zijn.

Tabel 1 Wilt u nog een toelichting geven op een van de vorige vragen en stellingen?

Thema	
1	Ondernemers voelen zich onvoldoende gehoord. Gemeente praat veel over i.p.v. met ondernemers. Men voelt zich niet serieus genomen bij voorstellen of er wordt gezegd 'daar komen we op terug' en dan gebeurt dit niet. Rond klachten over bijvoorbeeld onveilige situaties rond het bedrijfspand vindt geen terugkoppeling plaats.
2	Verbetering van informatievoorziening richting ondernemers. Wat kan een gemeente wel/niet betekenen? Ondernemers geven aan geen idee te hebben wat de gemeente voor hen kan doen. Op de website kan meer informatie worden geplaatst rond thema's als: wie gaat er over aanbestedingen, hoe start je een onderneming aan huis?
3	Betrokkenheid gemeente bij ondernemers kan worden vergroot. Bijvoorbeeld door in contact te treden met startende en kleine ondernemers, of door vaker fysieke bezoeken aan ondernemingen uit te voeren, ook bij kleine ondernemers en zzp'ers. Ondernemers weten niet dat de gemeente een bedrijvencontactfunctionaris heeft. Volgens meerdere ondernemers is deze enquête het eerste contact met de gemeente.
4	De indruk is dat de gemeente haar best doet voor de lokale bedrijven en goed luistert.
5	Ondernemers ervaren te veel regels en bureaucratie.
6	Sneller reageren op aanvragen van ondernemers, bijvoorbeeld bij zonnepanelen.
7	Schakel voor klussen voor de gemeente ondernemers uit de gemeente in en huur geen professionals uit andere regio's in Nederland in.
8	Ontevredenheid over 'onkunde' bij ambtenaren waarmee ondernemers contact hebben, verzoek tot investering in 'gemeentelijke/ambtelijke deskundigheidsbevordering'.

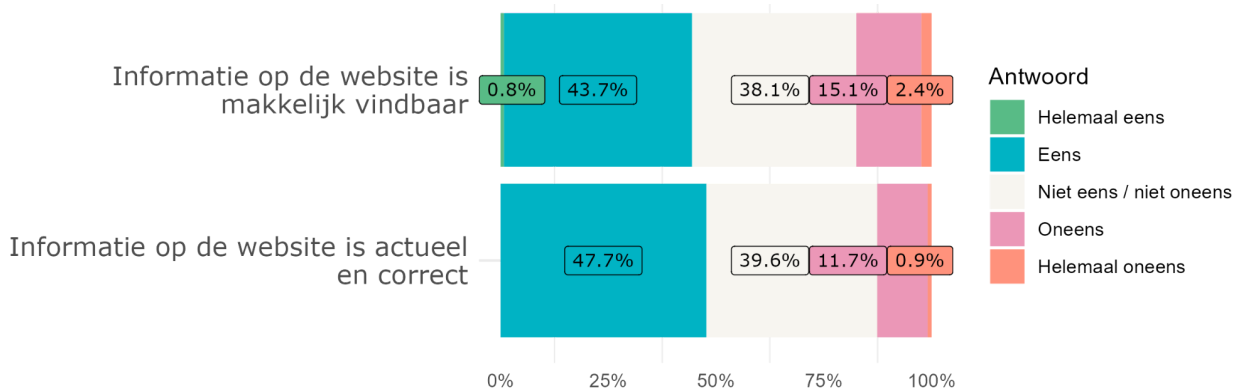
Respondenten geven de communicatie en voorlichting vanuit de gemeente een 5,2 als rapportcijfer.

Figuur 20 Welk rapportcijfer geeft uw bedrijf(svestiging) voor de communicatie en voorlichting vanuit de gemeente?



Respondenten zijn redelijk tevreden over de website van de gemeente. 45% van hen vindt informatie op de website makkelijk vindbaar. 18% vindt dit niet. Volgens 48% is informatie actueel en correct. Volgens 13% is dit niet het geval.

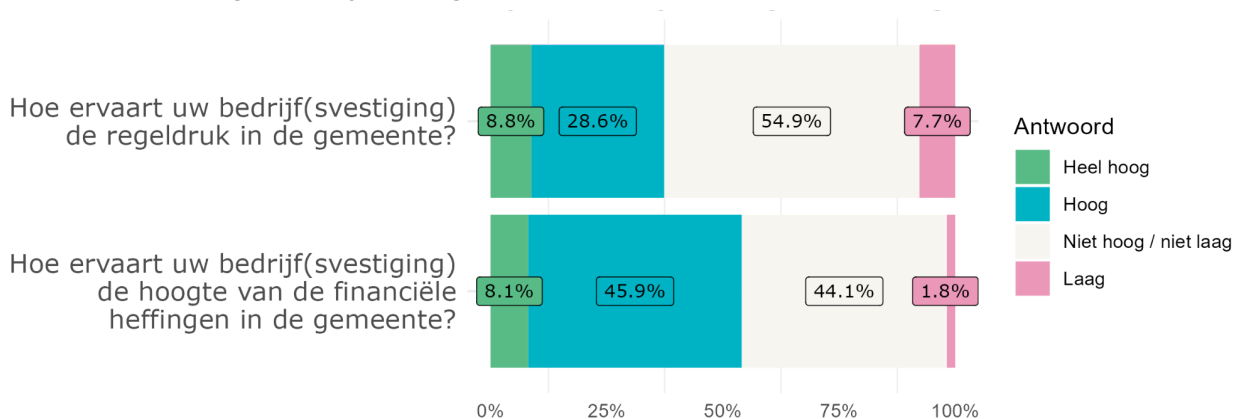
Figuur 21 In hoeverre onderschrijft uw bedrijf(svestiging) de volgende stellingen?



H7 | Gemeentelijke heffingen en regeldruk

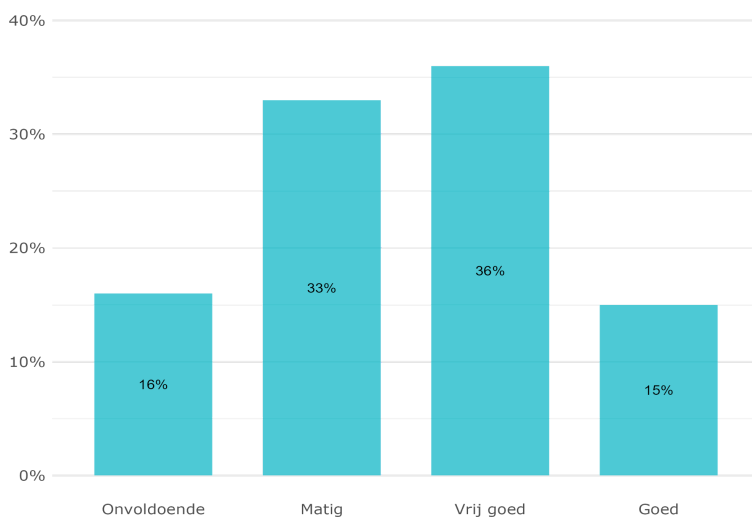
In dit hoofdstuk leest u hoe respondenten de lokale heffingen en regeldruk in uw gemeente ervaren. 37% van de respondenten ervaart de regeldruk als (heel) hoog. Dit geldt met name voor de sector welzijnszorg en educatie (67%). Meer dan de helft van de respondenten (54%) ervaart de financiële heffingen van de gemeente als (heel) hoog. Vooral door financiële instellingen (70%), horeca en toerisme (67%), de logistieke sector (100%), de gezondheidssector (67%) en de industrie (66%) worden financiële heffingen vaak als (heel) hoog ervaren.

Figuur 22 Hoe ervaart uw bedrijf(svestiging) de hoogte van de financiële heffingen in de gemeente? Het gaat hier uitsluitend om gemeentelijke heffingen.

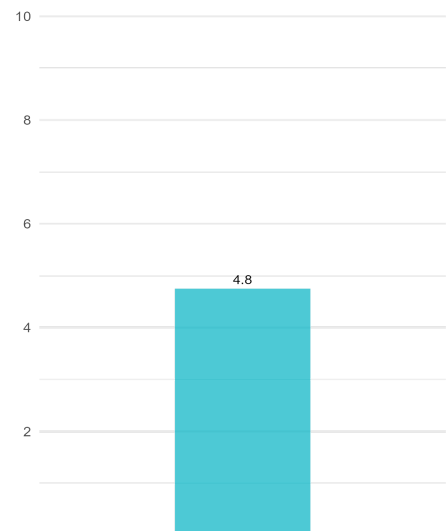


De meningen over de handhaving van gemeentelijke regels zijn verdeeld. Ongeveer de helft van de respondenten (49%) vindt dat de regels onvoldoende of matig gehandhaafd worden. De andere helft (51%) vindt dat dit (vrij) goed gebeurt. Respondenten geven de inspanning van de gemeente om regelgeving te vereenvoudigen en versoepelen een 4,8 als rapportcijfer.

Figuur 23 In hoeverre handhaaft de gemeente - in het algemeen - gemeentelijke regels?



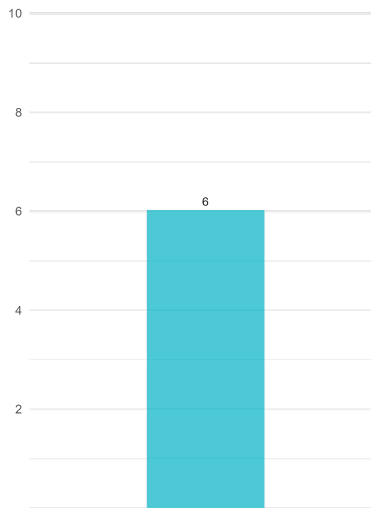
Welk rapportcijfer geeft uw bedrijf(svestiging) voor de inspanning van de gemeente om regelgeving te vereenvoudigen en te versoepelen?



H8 | Ondernemersklimaat

In dit hoofdstuk bespreken we de lokale omstandigheden die van invloed zijn op het gevoel dat een ondernemer heeft ten aanzien van zijn gemeente als economische vestigingsplaats. De respondenten geven het ondernemersklimaat in de gemeente Geertruidenberg gemiddeld een 6 als rapportcijfer. Opvallend is dat groothandels juist erg positief zijn over het ondernemersklimaat in de gemeente Geertruidenberg, zij geven allen een voldoende (gemiddeld een 7,4).

Figuur 24 Welk rapportcijfer geeft uw bedrijf(svestiging) voor het ondernemingsklimaat in de gemeente?



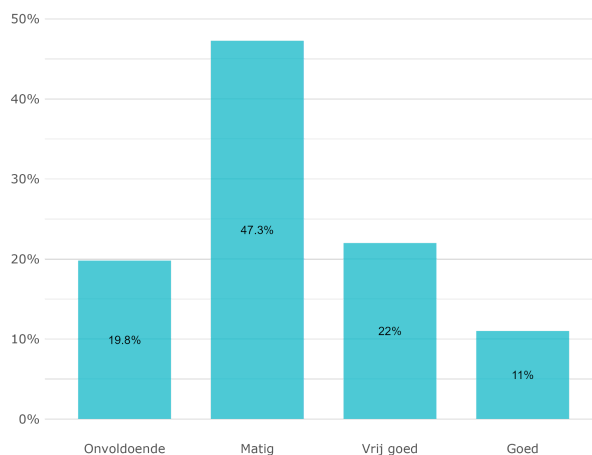
Ondernemers is gevraagd aan te geven welke aspecten voor de bedrijf(svestiging) het zwaarst wegen bij de waardering van het ondernemersklimaat. Omdat men meerdere antwoorden kon invullen, tellen de percentages op tot boven de 100%. Voor de respondenten zijn de aspecten leefbaarheid en veiligheid (16%), duurzaam ondernemen (16%), bereikbaarheid (13%) en communicatie en voorlichting (11%) het belangrijkste. Lokale financiële heffingen (6%), vergunningverlening (6%) en dienstverlening (5%) zijn het minst belangrijk.

Figuur 25 Welke aspecten wegen voor uw bedrijf(svestiging) het zwaarst bij de waardering van het ondernemingsklimaat? Meerdere antwoorden mogelijk (maximaal 3).



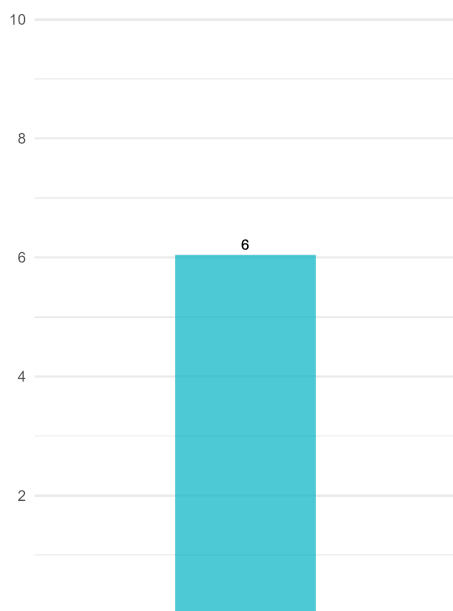
Ongeveer twee derde van de respondenten (67%) geeft aan dat de gemeente Geertruidenberg zich onvoldoende of matig inspant voor de verbetering van het ondernemingsklimaat. 22% vindt dat de gemeente dit vrij goed doet, volgens 11% doet de gemeente dit goed.

Figuur 26 In hoeverre spant de gemeente zich in voor de verbetering van het ondernemingsklimaat?

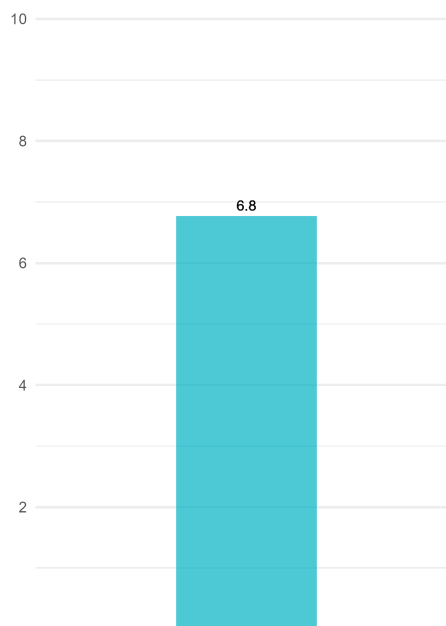


De aantrekkelijkheid van de gemeente Geertruidenberg om je als bedrijf te vestigen, beoordelen de respondenten gemiddeld met een 6. Wederom zijn groothandels gemiddeld positiever (7,4). Over het woon- en leefklimaat in de gemeente zijn de respondenten positiever, dit geven zij gemiddeld een 6,8.

Figuur 27 Welk rapportcijfer geeft uw bedrijf(svestiging) voor de aantrekkelijkheid van de gemeente om zich te vestigen (vestigingsklimaat)

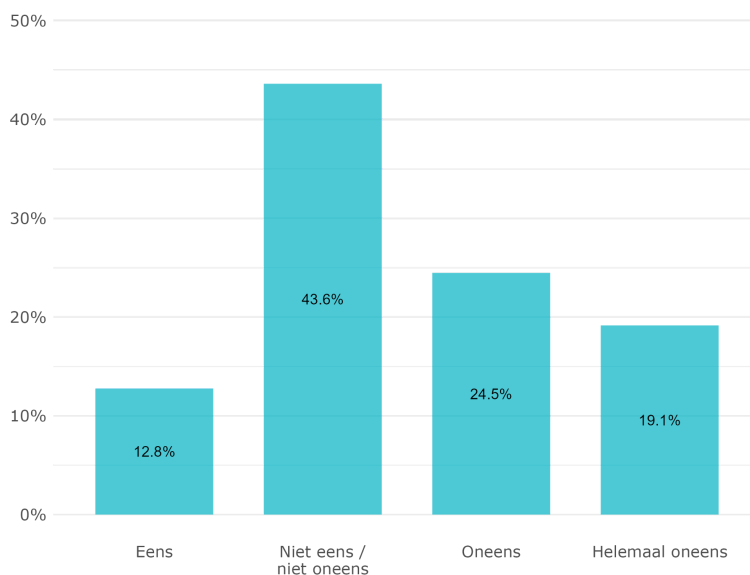


Welk rapportcijfer geeft uw bedrijf(svestiging) voor het woon- en leefklimaat in de gemeente?



13% van de respondenten vindt dat de gemeente de juiste prioriteiten in het economisch beleid stelt. 44% is het daar (helemaal) mee oneens.

Figuur 28 De gemeente stelt de juiste prioriteiten in het economisch beleid



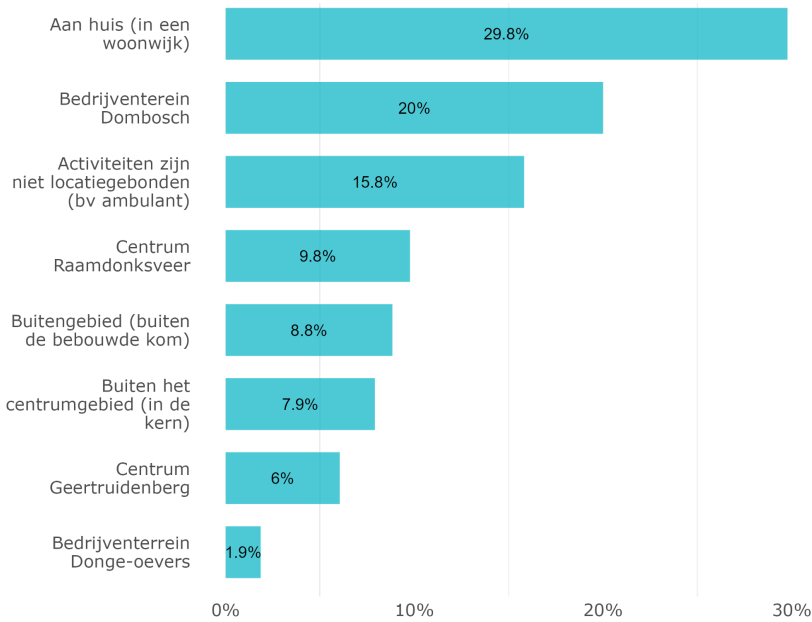
Als laatste is aan de ondernemers gevraagd waar de gemeente zich de aankomende periode met name op moet focussen. De gegeven antwoorden lopen erg uiteen. Hieronder is een top 10 opgenomen. Hierin zijn alleen antwoorden opgenomen die minimaal twee keer gegeven zijn.

Tabel 2 Top 10 ideeën voor wat men zelf zou kunnen doen om de buurt te verbeteren

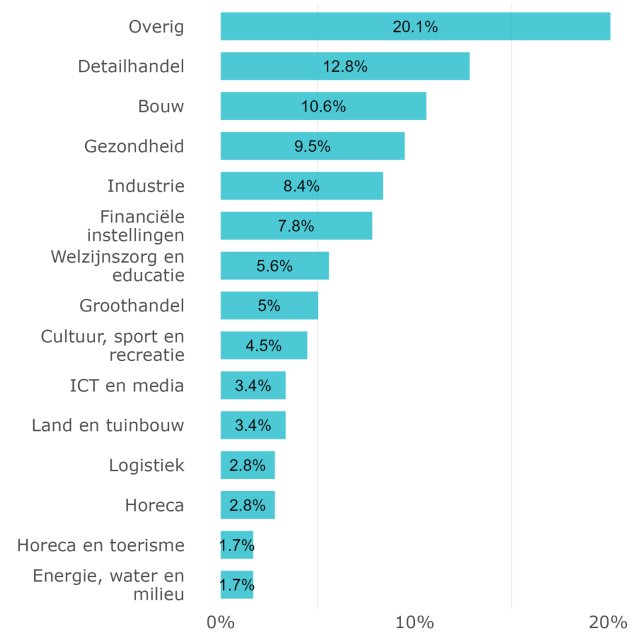
Thema	
1	Fysieke bereikbaarheid van bedrijven en industrieterreinen verbeteren.
2	Meer actief ondersteunen van ondernemers, meer <u>samenwerken</u> .
3	Meer kartrekkersrol pakken in energietransitie en minder meeliften op particuliere initiatieven, stimuleren van duurzaamheid.
4	Zorgen voor meer voorzieningen in centrum/bij de markt, schoner en veiliger centrum zodat het aantrekkelijker wordt voor consumenten.
5	Meer huisvesting realiseren voor arbeidsmigranten/personeel/eigen inwoners.
6	Meer persoonlijk contact met ondernemers, ook met kleine. Minder thuiswerken zodat je ook toegankelijk bent op het gemeentehuis.
7	Meer maatwerk mogelijk maken (minder starre regels) en minder bureaucratie.
8	Leegstand van bedrijfspanden tegengaan en onderhoud van panden verbeteren.
9	Opdrachten uitbesteden aan lokale ondernemers.
10	Meer betaalbare bedrijfsgrond realiseren zodat bedrijven kunnen starten en groeien.

H9 | Achtergrond respondenten

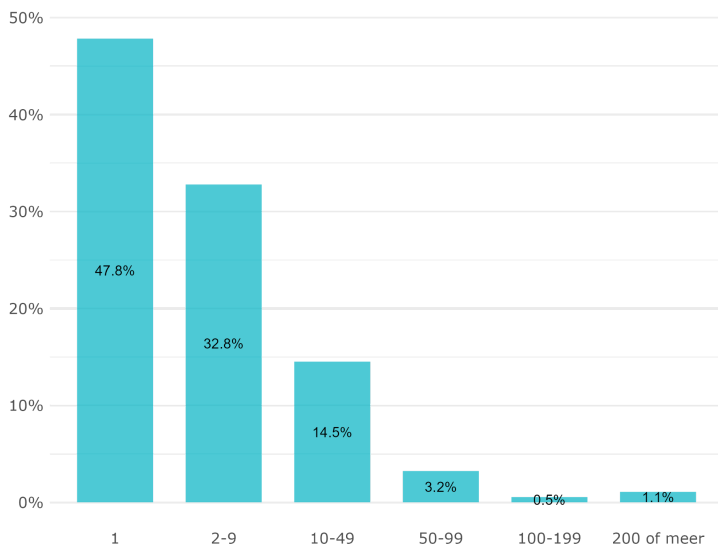
Figuur 29 Waar vinden de bedrijfsactiviteiten hoofdzakelijk plaats?



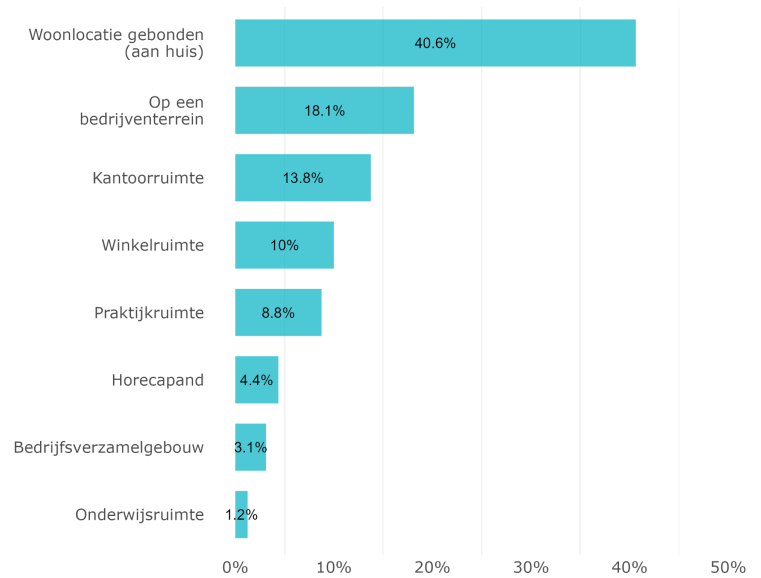
In welke sector is uw bedrijf(svesting) hoofdzakelijk actief?



Figuur 30 Hoeveel arbeidsplaatsen omvat uw bedrijfsvestiging op dit moment (in fte)?



Uw bedrijfspand valt hoofdzakelijk te typeren als:



BMC

Databankweg 26D
3821 AL Amersfoort

Postbus 490
3800 AL Amersfoort

(033) 496 52 00
info@bmc.nl
www.bmc.nl

KvK BMC Advies 32078667
IBAN NL91 ABNA 0504035754
BTW NL80.86.63.598 B.01

Colofon

27 juli 2023

Classificatie : Intern gebruik

Namen adviseurs :

- Lonneke van Riele
- Wouter Witteveen

Kenmerknummer : PO029773

Kijk voor meer info op onze website: bmc.nl